

平成 27 年 3 月

初年度の活動結果

<活動計画と評価>

- 1.常に健康増進メニュー研究開発に努め、魅力あるサービス活動をする。
- 2.各地域の自主サークルとタイアップし、ロコモビ体操とロコモ運動を広げる。
- 3.ロコモ体操・運動のインストラクター養成と合わせた教室を拡大する。
- 4.地下鉄東西線開通に合わせ、健康デザインセンターの常設を目指す。
- 5.健康セミナーを定期的で開催し、講話と実践からの健康増進を啓蒙して行く。

以上を目標に関係各位と事業展開の結果、下記のような結果・評価で終了。

1.については、新体操を共同で作って発表まで漕ぎあげたが、最後の所で成し遂げられず次年度へ。・3.5.を中心とした活動になった。が まだまだ深堀が出来ず、今後は更に選択と集中が必要。2.4.については、殆ど活動できず、次年度に基盤造りを実施する。

※全般的に中途半端で終わり、関係者との連携と活動が出来なかった。

・活動結果

- 1.モビバン教室 71 回開催延べ 272 名 (3箇所で開催)
- 2.健康増進プレミアムセミナー 7 回開催延べ 56 名 (仙台駅前西口)
- 3.NHK 教室累計 15 回開催延べ 62 名
- 4.KDK 新体操発表会 62 名

・出前講演

- ・ M 生命ロコモビ体験会 40 名
- ・ NHK ロコモビ健康セミナー 62 名
- ・ NHK 健康セミナー 230 名

<法人運営評価>

1. 教室・各セミナーPR 活動:開催イベント毎(2~3ヶ月)新聞掲載と参加者へ案内郵送。 現在95名様に継続案内中。
2. 法人組織的な活動が出来ず、見直しを検討必要。
3. パートナーとの協業と相互事業連携が出来ず、再構築が必要。
4. プロモーション活動が殆ど出来ず、計画を明確にした活動とする。
5. その他、インストラクター報酬の検討必要。

上記の課題を踏まえ、次年度の活動計画を立てる。

第2期(平成27年度)事業計画

<事業活動> 「選択と集中」

- 1.教室を見直し市中心のエルパークに集中させ、収益モデルを創出し他地域へ展開する。
～自分なりの健康デザイン運動ができる、多彩なメニューを提供する。
- 2.体の局部位「肩甲骨、骨盤」体操を創出し、KDK オリジナル健康増進体操に仕立てる。～自分ら習得し、PR 啓蒙活動を展開する。地域コミュニティ化を目指す。
- 3.各地域にあったコミュニティサークル小グループなど皆様の所へ出向き、出前健康体操を展開し、リーダー養成を推進する。
～教室開催人数を5～10人位として、運用を確立しつつ今年度は開催地3件を目指す。
(駅近、岩切、愛子、錦が丘、泉中央、長町方面などから開設を目指す)
- 4.異業種団体と連携を計る。
～ハピネスヘルスサポート、NPO 法人地域福祉活動研究会、ビジネス創造研究所、他
～介護保険制度改正に伴う健康増進と復興住宅への運動啓蒙を他団体と連携活動を模索。
- 5.法人としての組織的活動が出来るように、各位の役割を明確にした活動をする。

第2期(平成27年度)事業予算

「事業のバランスが取れる体質を作る」

<主要な計画>

- ・教室セミナー等利用者数(実)300名、サークル数3件以上開設を目指す。
- ・「インストラクター助手(仮称)」養成講座制度を開設し、数名を育成する。
- ・HPの見直しをして、活動内容を見やすく結果をリアルに紹介する。
- ・社員の拡充。

『 設立精神に則り、相互互助を基本に、

地域住民と一緒に、健康を楽しみたい!!! 』